

35 Jahre, 13 Start-ups, 1 Buch

Dominik Groenen schreibt

Dominik Groenen ist 35 Jahre jung und hat bereits 13 Unternehmen in der Versicherungsbranche gegründet – manche davon weniger, andere sehr erfolgreich. Seine Erfahrungen als Gründer fasst er nun in einem Buch zusammen. Sein Buch soll Mut machen, denn vor allem für den Versicherungssektor wünscht er sich von potenziellen Gründern deutlich mehr Pioniergeist. Erscheinen wird das Erstlingswerk im Spätsommer 2018.

Innovationen, Trends, Inspiration: Nicht die Begriffe, die man automatisch der Versicherungsbranche zuordnen würde. Einer, dem es ein Anliegen ist, genau das zu ändern, ist Dominik Groenen. Seine Arbeitskleidung: Hoodie, Sneaker und Basecap – den klassischen Anzug sucht man bei ihm vergebens. Seinem Erfolg tut das keinen Abbruch, ganz im Gegenteil. Dominik Groenen wird gerade wegen seiner unkonventionellen Art und Ideen geschätzt.

Nach mehr als 15 Jahren in der klassischen Versicherungsbranche, weiß er, an welchen Stellen sie sich öffnen muss, um den Übergang in ein neues Versicherungs-Zeitalter zu meistern: Change ist sein persönliches Zauberwort. „Die Old-Economy muss sich öffnen für Innovationen und frische Impulse von außen, Scheitern muss in diesem Zusammenhang erlaubt sein. Dann würden sich ganz automatisch mehr junge Menschen dafür entscheiden, ihre guten Ideen in Start-ups umzusetzen. Und das wiederum würde die Branche bereichern“, so Groenen.

Rezensionsexemplare bestellen Sie bitte unter verlag@servman.de

Abdruck Text und Fotos honorarfrei | Belegexemplar erbeten

13 Start-ups hat er vor diesem Hintergrund erfolgreich gelauncht. Sein aktuelles Projekt – der hybride Versicherer Flypper – steht bereits in den Startlöchern. Die Motivation, seine Erfahrungen in einem Buch zusammenzufassen, beschreibt Groenen so: „Ich habe auf meinem Weg natürlich auch Fehler gemacht, einige davon wären leicht vermeidbar gewesen, hätte ich sie vorher gekannt. Aber ich habe mit jeder Gründung, mit jedem Projekt dazugelernt. Die wichtigsten Lektionen: ‚Niemals aufgeben‘ und ‚Scheitern ist keine Schande, sondern eine Chance – man muss sie nur sehen‘.“

Mit seinem Buch will er anderen Gründern Mut machen, ihre Ideen voranzutreiben, anders zu sein als andere und sich von Rückschlägen und klassischen Strukturen nicht ausbremsen zu lassen. Einige Wochen vor der DKM 2018 soll das Buch auf dem Markt sein – laut Groenen der passende Anlass für erste inhaltliche Diskussionen.



Autor und Gründer Dominik Groenen. Foto: Sebastian Berger

Zur Person:

Dominik Groenen ist Serial Entrepreneur und hat bereits eine Vielzahl von Unternehmen in der Versicherungsbranche gegründet. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.dominikgroenen.de

Rezensionsexemplare bestellen Sie bitte unter verlag@servman.de

Abdruck Text und Fotos honorarfrei | Belegexemplar erbeten